

ecolounge

médiaajánlat

az ecolounge a zöldunió tagja
bővebb információ [ide kattintva](#)



zöldunió

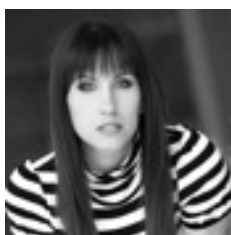


bevezető

Az **ecolounge.hu** Magyarország egyik meghatározó zöld szemléletformálója. Jellegzetes megjelenésével, valamint tematikus tartalmával egyedülállónak számít a hazai online médiapiacra. Folyamatosan frissülő cikkállományában a hazai és külföldi zöld oldalak, hírügynökségek fontosabb beszámolóit éppúgy megtalálhatóak, mint a magazin jellegű saját írások, interjúk, egyedi képes összeállítások. A célcsoportok szempontjából rovatszinten jól elkülöníthető, különböző témák mentén felépített portál a hagyományos hirdetési lehetőségek mellett kiváló eszköz márka és image építéshez is. Az **ecolounge.hu** célja alakulása óta változatlan: olvasóit informálni a világ zöld történéseiről, erősíteni a felelős- és környezettudatos gondolkodást.

“Az ecolounge érdekes. Naprakészen és a mai felhasználói igényeknek megfelelően színesen, de a szakszerűsége ügyelve juttatja célba a környezet- és természetvédelemmel kapcsolatos híreket. Az érdeklődő nemcsak egy „zöld rovattal” találkozik valamely hagyományos portál szélén, hanem önálló hírforrással, amely bolygónk állapotáról tájékoztatja. Az ecolounge olyan szemléletet közvetít, amelyre egyre nagyobb szüksége van a felnövő nemzedékeknek.”

WWF Magyarország



“Én azért szeretem az ecolounge-t, mert érdekes és informatív írásokkal hozza közelebb a környezetvédelmet az emberekhez. Képes egy talán kevesbé érdekes témát is vonzóvá, trendivé tenni.”

Lakatos Zsófia - Elnök / Magyar PR Szövetség

“A környezetvédelem, a felelős hulladékgazdálkodás és a fenntartható fejlődés témaköre jóval kisebb területet kap ma a hazai médiában, mint amekkorára szükség lenne egy pozitív irányú erőteljes szemléletváltás eléréséhez a társadalomban. Emiatt különösen fontos azon hírportálok - mint az Ecolounge - tevékenysége, amelyek valamilyen módon felkarolják a témát, zászlajukra tűzik a környezettudatos gondolkodás népszerűsítését. Az Ecolounge a lakosság számára könnyen befogadható módon, célcsoport specifikusan juttat el a közönségéhez olyan zöld híreket, információkat, amelyek akár észrevétlenül is hatnak olvasóik gondolkodásmódjára. Ezzel pedig hiánypótló módon hozzájárul a lakosság szemléletformálásához, környezet iránti érzékenységének, valamint tudatos, felelős gondolkodásmódjának erősítéséhez.”

Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatóság



“Az ecolounge sikeresen közvetíti a környezettudatosság üzenetét a lakosság felé, s ezzel pótolja azt, amit a szakma sok-sok éve elmulaszt. Le kell egyszerűsíteni és fogyaszthatóvá tenni az adattáblákat és statisztikákat, érdekes információként, érdekes ismeretként találni az olvasók felé. Ezért szeretem az ecolounge-ot, mert hatékony és segíti a szakmai munkát!”

Hankó Gergely

jellemzői

Arculat és működés

- Igényes, jellegzetes külső
- Felhasználóbarát kialakítás, rezponzív működés (megjelenés: desktop-táblagép-okostelefon)
- Innovatív megoldások, folyamatosan fejlesztett portálmotor

Tartalom és tematika

- Magazincikkek, hírek, interjúk és programajánlók egy helyen
- Politikamentesség, "sötét zöld" szemlélet mellőzése
- Szakértői támogatás a hitelesség érdekében, szakmai partnerhálózat
- Pillérei:
 - ▶ Rovatok: Nagyvilág, Életmód, Vadon, Zöldmotor, Art, Programajánló, Úr
 - ▶ Aloldalak: Hét idézete, Képek, Gasztro
 - ▶ Hírlevelek: Normál hírlevél, VIP hírlevél (összesen több mint 16 000 feliratkozott)

Brand

- Egyre erősebb márkaérték és presztízsz
- Növekvő márkahű olvasói tábor
- Gyarapodó értékes **partner kapcsolatok**
- Komoly **médiatámogatási referencia**
- Masszív **közösségi média jelenlét**

Olvasók

- Igényesek és ökotudatosak, fontos számukra a természet védelme
- Támogatják a fenntarthatóbb életvitelt és a zöld jövőt a környezettudatosság jegyében
- Elkötelezett fogyasztóként érdeklődnek a környezettudatos termékek és szolgáltatások iránt
- Nyitottak a technikai megoldásokra és újdonságokra
- További adatok:
 - ▶ Nemek megoszlása: 66% nő, 34% férfi
 - ▶ Életkor: 18-55 év (legaktívabb: 25-45)
 - ▶ Végzettség: Legalább középfokú végzettség
 - ▶ Lakhely: Budapest és vonzáskörzete, vidéki nagyvárosok, valamint azok agglomerációi

Szerkesztőség

- Környezettudatosság iránti komoly elhivatottság
- Szakmaiság
- Kis létszám, flexibilitás
- Online szerkesztőségi rendszer, támogatandóan a home office jellegű működést

tarifák

Az ecolounge reklámfelületeit - beleértve a banneres és PR alapú megoldásokat is - a zöldunió kezeli. Bővebb információ [ide kattintva](#).

